

2024年度 お客さま本位の業務運営に係わる指標（KPI）

A B O S株式会社は、「お客さま本位の業務運営に係わる取組方針」に関する指標（KPI）を公表します。

対象期間：2024年4月1日～2025年3月31日

1. お客さまの声

弊社では、お客さまから寄せられたお言葉を真摯に受け止め、弊社の経営に活かしていきます。

今後も引き続き、「お客さまの声」を大切にしながら、お客さまの最善の利益をはかるように努めてまいります。

※「お客さまの声」の集計期間については、次の通りです。

2023年：2023年4月1日～2024年3月31日

2024年：2024年4月1日～2025年3月31日

	2023年	2024年
お褒めの言葉	39件	73件
不満表明	25件	68件
ご要望	28件	55件
その他	12件	0件
総計	104件	196件

2. 生命保険継続率

弊社では、お客さまのニーズに的確にお答えし、意向に反映した最適な商品を分かりやすくご案内します。

そして、お客さまにご納得いただいておりますお申込みを頂くように努めます。

メットライフ生命	FWD生命	オリックス生命	アクサ生命	マニユライフ生命保
100.0%	98.2%	96.6%	99.0%	83.3%
ひまわり生命	エヌエヌ生命	ジブラルタ生命	日本生命	ネオファースト生命
99.0%	94.0%	99.8%	100.0%	100.0%

3. 弊社資格情報

弊社では、質の高いコンサルティングサービスを提供するために、弊社社員の資格取得の推奨を行っています。

資格	人数
損害保険トータルプランナー	7人
F P 技能士1級	2人
F P 技能士2級	18人
F P 技能士3級	4人
CFP資格	3人
AFP資格	7人

4. 研修

弊社では、お客さまに重要な情報を分かりやすく説明し、最適な保険商品を提供するために、定期的に研修を実施します。

研修	件数
コンプライアンス研修	12回
商品研修	24回
e-learnig受講率	100%