

## 【KPI指標】

2022・6・16

### ①自動車保険継続率（AIG・三井住友・損保ジャパン・東京海上日動4社合計）

2022年3月末	<b>95.3%</b>
2021年12月末	<b>95.6%</b>
2021年9月末	<b>95.5%</b>
2021年6月末	<b>95.8%</b>

### ②生命保険継続率（主要3社業務指標による）

	エヌエヌ生命 (IQA継続率)	FWD富士生命 (IQA継続率)	オリックス生命 (37か月継続率)
2022年3月末	<b>96.6%</b>	<b>95.0%</b>	<b>89.8%</b>
2021年12月末	<b>99.1%</b>	<b>95.0%</b>	<b>92.9%</b>
2021年9月末	<b>97.3%</b>	<b>95.0%</b>	<b>93.6%</b>
2021年6月末	<b>98.9%</b>	<b>95.0%</b>	<b>92.0%</b>

\*継続率の改善は、お客さまの商品理解度や安心感につながるものであり、これを100%に近づける事により弊社の品質向上につながっていくものと考えております。

### ③勉強会・研修会開催日数

2022年1月	3回	2月	6回	3月	3回	<b>計12回</b>
2021年10月	3回	11月	5回	12月	2回	<b>計10回</b>
2021年7月	4回	8月	2回	9月	4回	<b>計10回</b>
2021年4月	3回	5月	3回	6月	2回	<b>計8回</b>

\*常にお客さまに最新の情報提供を行えるために、商品知識および周辺知識の勉強会、研修会を数多く実施していきます。